



Proyecto:

Diseño de un modelo de gestión de costes por actividades y rentabilidades

METODOLOGÍA Activity Based Costing

Un proyecto que le permitirá generar un modelo de información basado en la gestión de costes y rentabilidades por actividades, producto y canal, que facilitará la toma de decisiones y la priorización de medidas a desarrollar dentro de la organización.

¿Por qué abordar un proyecto de Gestión de Costes?

Las entidades aseguradoras tienen que hacer frente a un escenario cada vez más competitivo; en el que sus objetivos estratégicos se basan principalmente en: mejorar la rentabilidad de la entidad, asegurar un crecimiento sólido y mejorar la calidad del servicio al cliente.

Para lograrlos, es necesario que la cultura empresarial y la gestión estén orientadas a procesos, que permitan una mejora de la eficiencia y la competitividad de la empresa, a través de una organización más integrada y flexible, más innovadora.

Por ello, es necesario contar con sistemas avanzados de información que faciliten una visión de los costes por procesos y un seguimiento de la rentabilidad de manera global.

Aportación del Modelo de Gestión de Costes por Actividades y Rentabilidades

Actualmente la gestión de costes es uno de los retos estratégicos de las entidades de seguros.

- ✦ ¿se pueden gestionar costes sin conocer lo que se está haciendo?
- ✦ ¿cuál es el coste de las actividades que se realizan?
- ✦ ¿se obtiene el mismo beneficio en cada uno de los ramos, canales o segmentos de clientes?

A través del Modelo de Gestión de Costes con metodología ABC (Activity Based Costing) se construye un modelo de información que permite dar respuestas a las preguntas anteriores.

- ▶ **Análisis del coste de las actividades:** facilita el conocimiento de cómo se consumen los recursos o gastos de explotación por proceso/actividad. La visión de los costes por actividad identificará los procesos más costosos para la entidad y el conocimiento permitirá la gestión de éstos determinando las acciones a desarrollar.
- ▶ **Análisis de la rentabilidad por producto / canal / cliente:** vinculada al coste de los procesos, permite conocer la rentabilidad de la entidad bajo las principales dimensiones de análisis de negocio (producto, canal y cliente). El conocimiento de la rentabilidad por producto y canal, así como el coste por actividades, permitirá priorizar las acciones, estableciendo medidas que logren que la entidad sea más eficiente y por tanto más competitiva.

Objetivos del proyecto

El diseño de un Sistema de Gestión de Costes por Actividades (ABC) y Rentabilidades, permitirá:

- ▶ Conocer y medir los procesos que realiza la entidad aseguradora.
- ▶ Conocer la rentabilidad de la compañía bajo las principales dimensiones de análisis de negocio.
- ▶ Comprender como se consumen los recursos utilizados en las principales actividades que la entidad desarrolla.
- ▶ Medir la eficiencia de dichos recursos y la adecuación de la organización a la actividad real de la misma.

Producto final: Diseño Conceptual del Modelo de Gestión de Costes por Actividades y Rentabilidades

El proyecto en su fase final constará de la siguiente información:

- ▶ Diccionario de procesos y actividades de la entidad
- ▶ Definición del modelo analítico de costes y rentabilidades
 - ✦ Definición de los objetos de coste
 - ✦ Definición de los centros de coste
 - ✦ Definición de los criterios de reparto
- ▶ Diseño de informes de costes y rentabilidades.



ICEA, con el objetivo de facilitar información más detallada y específica del proyecto, se realizará una presentación personal del mismo, así como una propuesta específica. Para ello puede contactar con el equipo de consultoría:

Daniel Méndez Abad

daniel.mendez@icea.es



Área de Consultoría
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta – 28002 Madrid
Teléfono: 91 411 35 62 – Fax 91 562 35 08 – www.icea.es