



INVESTIGACIÓN COOPERATIVA ENTRE ENTIDADES ASEGURADORAS Y FONDOS DE PENSIONES



XXIII Promoción
Curso 2011 - 2012



Presentación

El negocio asegurador es cada día más complejo. La gestión adecuada de los riesgos, su control, las inversiones financieras, la gestión de activos y pasivos, los requerimientos de las directivas europeas y de Solvencia II, los cambios en los sistemas de distribución, la incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación, la globalización de los mercados, la evolución de las necesidades de aseguramiento, los cambios en las expectativas y percepciones del consumidor, las disposiciones regulatorias de la autoridad de control y la cada vez mayor sofisticación de los productos aseguradores requieren una **respuesta adecuada en la gestión del negocio** por parte del capital humano de las entidades.

El Master en Dirección Aseguradora de ICEA, MDA Profesional, permite dar cumplida respuesta a las necesidades del sector facilitando una completa y adecuada formación, no solo en las características cambiantes del negocio, sino en la resolución práctica de sus problemas reales en un ambiente de **escuela de negocios**.

Objetivos

Desde su creación en el año 1989 el Máster en Dirección Aseguradora de ICEA tiene como objetivo **“formar profesionales de seguros que desarrollen con éxito en sus empresas funciones ejecutivas y directivas de creciente responsabilidad”**,

- ▶ Transmitiendo **conocimientos**, técnicas, experiencias y tendencias en las áreas técnica, económica y de dirección de la empresa aseguradora.
- ▶ Facilitando **instrumentos y metodologías** adecuados para desarrollar una actividad más eficaz de gestión.
- ▶ Potenciando y desarrollando **competencias** y habilidades: aprendizaje, razonamiento, análisis y resolución de problemas y toma de decisiones en entornos de negocio”.

Estos objetivos siguen vigentes en 2011.



Dirigido a

A lo largo de sus 22 años de experiencia la estructura del programa académico del MDA y su metodología de aprendizaje han sabido adaptarse a los cambios experimentados en el negocio asegurador y a las demandas de las entidades.

Así, desde 2004 el MDA se configura como un Máster dirigido a **profesionales** y centra su metodología en el estudio y resolución, en un ambiente específicamente asegurador, de casos de empresa, técnicos y económico-financieros, en los que se recogen las tendencias actuales del negocio, los cambios regulatorios y las nuevas directivas.

Durante estos años han pasado por las aulas del MDA más de 480 alumnos, un 70% de los cuales continúa prestando sus servicios en el sector, ocupando puestos directivos el 40%.

El perfil actual de los alumnos del MDA es el de **profesionales, titulados superiores, integrados en el sector, con experiencia y potencial de desarrollo**, pertenecientes a entidades aseguradoras, consultoras de seguros, financieras, corredurías o gestoras.

Estos profesionales pueden inscribirse en el Máster bien a través de sus propias entidades, bien de forma particular.

Profesorado

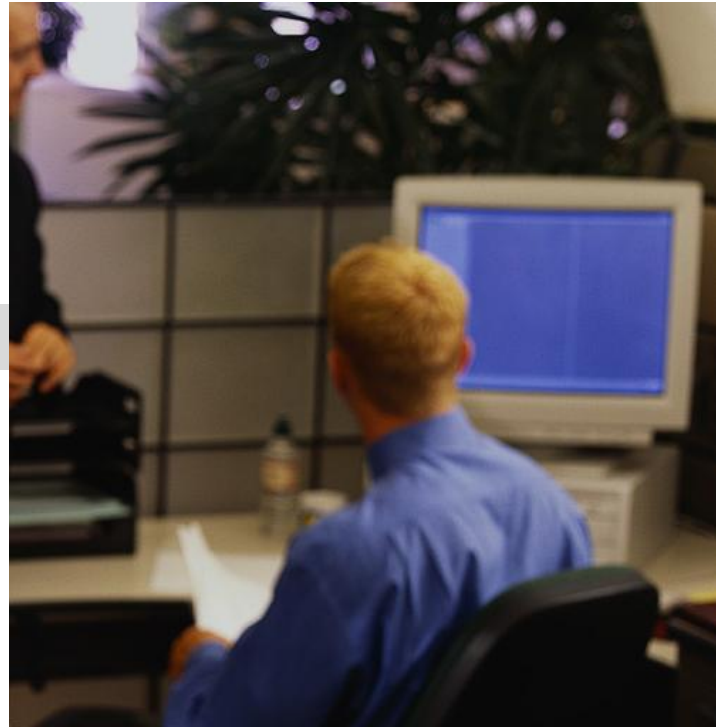
El claustro de profesores del MDA está **integrado por:**

Directores generales y directivos del primer nivel de entidades aseguradoras, en activo y con vocación por la enseñanza y la transmisión de conocimiento y experiencia.

Responsables de Áreas funcionales y técnicos especializados de entidades aseguradoras.

Consultores y asesores externos de prestigio especializados en el sector asegurador.

Directivos e Inspectores de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, Dirección General de Tributos y Consorcio de Compensación de Seguros.



Todos ellos colaboran:

Actualizando, al menos una vez al año, **los contenidos teóricos** (“Temas”) de los que son responsables, que son el soporte documental para el autoestudio por los alumnos.

Preparando los casos de empresa a discutir en las sesiones presenciales y **los casos de evaluación final** de sus asignaturas.

Aportando los **recursos didácticos** (presentaciones) que utilizarán en el aula.

Dinamizando las sesiones presenciales y facilitando la estructuración y refuerzo de lo aprendido.

Evaluando el progreso de los alumnos, en continuo y con la corrección y calificación de las pruebas y casos de evaluación, y

Orientando curricularmente el Programa MDA y coordinando sus actividades docentes mediante su participación en las reuniones del **claustro de profesores**.

Programa



ÁREA TÉCNICA

Marco normativo

1. Del contrato de Seguro
2. Seguros Generales
3. Seguros Personales. Seguro de Vida en la LCS
4. De la Ordenación del Mercado. Instituciones. Derecho de Control
5. De la Previsión Social. Ley de Planes y Fondos. Previsión Social y Previsión Social Complementaria.
6. De la Mediación. Ley de Mediación. Directivas europeas
7. Protección del consumidor. Protección de datos de carácter personal

Fiscalidad del Seguro

1. Introducción al sistema tributario español
2. Tributación de las operaciones de seguros de vida individual
3. Tributación de Planes de Pensiones y Previsión Social

Dirección Técnica

1. De Automóviles y Otros Daños Materiales
2. De Seguros Patrimoniales
3. De Responsabilidad Civil
4. De Seguros Personales

Distribución de riesgos

1. El coaseguro
2. El reaseguro

Técnicas Actuariales

1. Matemática Actuarial
2. Técnicas Actuariales y de control



ÁREA ECONÓMICA

Marco Contable

1. Plan General Contable
2. Contabilidad analítica
3. Las NIC como marco contable inmediato
4. Análisis de balances
5. Consolidación

Garantías Financieras

1. Provisiones Técnicas de primas y siniestros
2. Provisiones del seguro de vida
3. Otras Provisiones Técnicas
4. La cobertura de las provisiones técnicas
5. Margen de solvencia y fondo de garantía
6. Margen de Solvencia de grupos consolidables

Gestión de Inversiones

1. Objeto de la gestión financiera
2. El sistema financiero. Mercados financieros
3. Instrumentos financieros

Gestión de Activos y Pasivos

1. Perspectiva organizativa
2. Los pasivos en los seguros de vida
3. Principios de valoración de activos y pasivos
4. El marco jurídico. Métodos de gestión
5. Tipo de interés técnico a utilizar en el cálculo de las provisiones matemáticas
6. El libro de inversiones

Gestión de Riesgos y NIC

1. El sistema de Solvencia II
2. Sistemas de determinación del capital mínimo
3. Modelos internos de valoración de riesgos
4. Herramientas de gestión integral de riesgos
5. NIC



ÁREA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Dirección de Marketing

1. El mercado asegurador español
2. Canales de distribución
3. Calidad de servicio, fidelización y postventa
4. Investigación comercial
5. El plan de marketing

Dirección de Recursos Humanos

1. El diseño organizativo en la empresa
2. Funciones directivas
3. Tendencias del comportamiento organizacional
4. Modelos de gestión de entidades aseguradoras
5. El factor humano en la empresa

Planificación Estratégica

1. Evolución y prismas de la estrategia empresarial
2. Análisis del entorno general y asegurador
3. Análisis interno de la empresa: Cadena de Valor; Matrices y Estructura organizativa; Análisis de Recursos y Capacidades
4. Objetivos y seguimiento de la estrategia

Sistemas de Información

1. Valoración de las TI y la innovación en el sector
2. Impacto en la cadena de valor
3. Relación de las TI con la estrategia corporativa y competitiva

Conferencias Magistrales

Se realizarán conferencias, fuera del horario lectivo, con los siguientes temas posibles:

1. Banca Seguros
2. Servicio al Cliente
3. Buen Gobierno y responsabilidad social de la empresa
4. Fusiones/adquisiciones
5. Técnicas Actuariales

Caso práctico final: Plan de Negocio



Metodología

EL MDA combina:

El **autoestudio** de los temas y la preparación de casos de empresa por cada alumno -sobre materiales, documentación y casos previamente entregados- durante aproximadamente 10 horas semanales, y

Las **sesiones presenciales**, que se dedican a la estructuración y consolidación de conocimientos y conceptos y al refuerzo de lo aprendido con la discusión y resolución de **casos de empresa** relativos a las materias en curso (40 sesiones de 9 horas, los jueves y viernes por la tarde).

Se realiza, además, una **evaluación continua** y por materias del progreso de los alumnos y se exige un nivel de **asistencia mínima** del 80%.

Detalles de Organización

Lugar de celebración	Fechas	Horarios de las sesiones presenciales
Salas de Formación de ICEA (López de Hoyos, 35, pl. baja, 28002 Madrid)	Del 22 de septiembre de 2011 al 20 de julio de 2012.	<ul style="list-style-type: none">▶ Jueves: de 18:00 hs. a 21:30 hs.▶ Viernes: de 16:00 hs. a 21:30 hs.

Costes

- ▶ Facturables a entidades adheridas a ICEA: 7.200 Euros por alumno. Segundo alumno y siguientes de una misma entidad (con el mismo CIF), 5.000 Euros por alumno.
- ▶ Facturables a alumnos particulares pertenecientes a entidades adheridas a ICEA: 7.200 Euros por alumno.
- ▶ Facturables a entidades no adheridas a ICEA y a particulares de entidades no adheridas: 8.500 Euros por alumno

Forma de pago

Al contado, por el importe total, al formalizar la matrícula, o en dos pagos: el primero, del 60% del importe total, a abonar al formalizar la matrícula y el segundo, del 40% restante a abonar en enero de 2012.

El importe del Máster es deducible de las cuotas de la Seguridad Social, a través de la FTFE, según la Orden TAS 2307/2007 de 27 de julio. ICEA presta a sus adheridas un servicio gratuito de asesoramiento en la tramitación.

Datos bancarios

El importe del coste puede hacerse efectivo mediante transferencia bancaria a nuestra cuenta corriente número 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid)

Información e inscripciones

www.icea.es

e-mail: mda@icea.es

Teléfono: 91 411 35 62

Fax: 91 562 35 08





López de Hoyos, 35 - 28002 Madrid
Teléfono: 91 411 35 62 - Fax: 91 562 35 08
Correo electrónico: icea@icea.es - www.icea.es

INVESTIGACIÓN COOPERATIVA ENTRE ENTIDADES ASEGURADORAS Y FONDOS DE PENSIONES

