

Comunicar y conectar con el cliente emocionalmente

Aula virtual
Junio 2020

Formación

Fecha | 1, 3 y 4 de junio de 2020

Horario | 16:00 a 18:00 h.

Duración | 6 horas

Modalidad | Webinar

Objetivos

Con estas sesiones se pretende:

- Conocer los elementos fundamentales para expresar adecuadamente lo que se quiere decir, de modo que los clientes puedan entenderlo.
- Aprender a utilizar los 5 sentidos para comunicarse con intención y emoción.
- Ser capaz de exponer mensajes de manera sencilla, clara y movilizadora.

Ponente

Nuria Gómez López

**Consultora Formación Desarrollo de Directivos y Mandos Medios
Coach personal y profesional.**

Licenciada en Psicología industrial y clínica por la Universidad Complutense de Madrid..
Psicopedagoga por la UNED.

Master en “Diagnóstico y Terapia” y en “Orientación Psicopedagógica” por el Instituto Maslow
Catell.

Cuenta con dilatada trayectoria profesional, con más de 20 años de experiencia, ayudando a
diferentes profesionales a alcanzar su objetivo.

Especialista en desarrollo de directivos a través de formación y coaching personal y profesional.

Programa

1. **Elementos para ser entendido.**
2. **Comunicar a través de los 5 sentidos.**
3. **Volver a lo sencillo y fácil.**
4. **Conectar con las 3 “H”: honestidad, humildad y humanidad.**

Precio

Entidades Adheridas: 150 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 200 euros + 21% IVA

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva en las oficinas de ICEA, o bien mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificarle a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Lugar de impartición

Aulas Virtual de ICEA

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes. Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.



el valor del conocimiento