

# Transformación Digital: Perspectivas de negocio

Octubre y Noviembre 2021

Formación

Fecha | **Primer trimestre 2022**

Modalidad | webinar

Horario | Pendiente confirmar

Duración | 16 horas

## Objetivos

El objetivo principal de este curso es proporcionar a las personas que intervienen en las áreas de soporte un conocimiento global del negocio del sector asegurador, para que puedan saber cómo funciona una entidad aseguradora, qué operaciones intervienen, su organización, y otros aspectos que les permitan alinearse mejor con la parte de negocio y llevar a cabo la transformación digital de la forma más eficaz posible.

## Programa

### 1. Visión macro del sector

- El sector en cifras.
- Variables clave del negocio de vida y de No vida.
- Futuro y principales retos del sector.
- Panorámica internacional: confluencia de retos en los diferentes mercados y estrategias de afrontamiento

### 2. Drivers del negocio actual y futuro

- Transformación Digital:
  - El camino a la Transformación Digital.
  - Economía y sociedad digital.
  - Asegurar el futuro. Ecosistemas y tendencias en el sector asegurador.
- Retos y transformación del sector asegurador desde la perspectiva de negocio.
- Experiencia de Cliente.
- Competiendo desde las operaciones.
- Competir en un entorno regulado.

### 3. Modelos heredados y tecnologías disruptivas: su efecto y potencial en seguros

### 4. Nuevos modelos de negocio.

### 5. Innovación aplicada al desarrollo de productos y servicios.

### 6. El valor del dato en seguros. Gestión de la información y métricas.

## Ponente

### Antonio Martín

#### **Director de análisis e inteligencia de negocio**

Licenciado en Ciencias empresariales, contabilidad y finanzas, MBA.

### Miguel Aldalur

#### **Director de ventas**

Amplia experiencia en marketing digital y desarrollo de negocio. Muy orientado a los ecosistemas digitales de seguros con fintech/insurtech con generación de negocio puro digital.

### Luis Alarcón

#### **Director de operaciones**

Amplia experiencia directiva en las áreas de Recursos Humanos, Organización y Operaciones. Entusiasta de la transformación Digital y la oportunidad que implica para la mejora de procesos y la experiencia del cliente.

## Precio

Entidades Adheridas: 730,80 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 1096,20 euros + 21% IVA

**Datos bancarios:** La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificarle a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).  
Para más información contacte con [barbara.sequera@icea.es](mailto:barbara.sequera@icea.es)

## Lugar de impartición



Aula virtual de ICEA



La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.  
Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Si desea más información, contacte con nosotros: [formacion@icea.es](mailto:formacion@icea.es)



el valor del conocimiento