

# Data Storytelling: Haz que tus datos cuenten





**Fecha** | 9 de marzo 2023

**Modalidad** | presencial y/o webinar

**Horario** | De 9:00 a 14:00

**Duración** | 5 horas.

## Objetivos

El storytelling es actualmente el método más eficaz para **captar interés** a través de la emoción que nos generan las historias comprometiendo a la audiencia racional y emocionalmente. Los seres humanos sabemos hablar, pero **¿convencemos con nuestras palabras?**

Este curso se pondrán en práctica habilidades para conectar con nuestro interlocutor y superar la barrera formal que existe en muchas relaciones humanas:

- Conocer cómo se prepara un discurso desde la investigación previa hasta su estructura.
- Captar la atención desde el primer momento con historias, manteniendo a la audiencia conectada.
- Preparar diapositivas atractivas.
- Saber escuchar a nuestro auditorio.
- Dotar de naturalidad a nuestra oratoria conociendo cómo relajarnos.
- Saber emocionar con el lenguaje corporal, con nuestra voz y con el resto de recursos disponibles.
- Saber hacer uso de la voz y aprender a calentarla adecuadamente.

## Dirigido a:

Todas aquellas personas que deseen desarrollar sus habilidades para conseguir una comunicación eficaz, captando el interés del público.

# PROGRAMA

- **La comunicación como herramienta del líder**

## **1 / El mensaje**

- Estructura.
- Organización del mensaje.
- Investigación, Contenido y técnicas de storytelling.
- (Ejercicios prácticos: Escribir una historia)
- Las 22 reglas “Pixar” para contar historias

## **2 / Crear gráficos y datos “de película”**

## **3 / Diapositivas atractivas**

- ¿Cuántas?
- Como presentar un PPT
- Uso de los colores, logos.

## **4 / La primera impresión**

- Imagen, Escenario, Confianza, La audiencia.
- Virtudes de un buen orador: cómo cultivarlas:
  - Naturalidad (Ejercicio práctico: Dar una charla)
  - Humildad (Ejercicio práctico)
  - Emoción.

## **5 / Lenguaje corporal**

- Postura, escenario, manos
- Gestos
- La voz
- Ejercicios prácticos



# PONENTES

## José Manuel Tourné Alegre

**Reciente director de área de Toastmasters Internacional en España y actual presidente del club Toastmasters La Salle Campus Madrid.**

Profesional con 34 años de actividad como abogado especialista en propiedad intelectual, así como, en la creación y desarrollo de asociaciones profesionales y con amplia experiencia en la representación y relaciones institucionales del sector en el que ha desarrollado su actividad.

Profesor del Máster de propiedad intelectual de la Universidad de Comillas. Profesor del máster MBA de la Universidad La Salle. Colaborador habitual con departamentos gubernamentales en la elaboración de leyes para proteger la propiedad Intelectual tanto en España como en Europa.



## PRECIO

Entidades Adheridas: 324 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 421,20 euros + 21% IVA

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificable a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Para más información contacte con [formacion@icea.es](mailto:formacion@icea.es)

# LUGAR DE IMPARTICIÓN

**Aulas presenciales de ICEA** hasta completar aforo con posibilidad de realizar la formación en remoto **vía webinar**.

\* **Será necesario confirmar asistencia presencial o webinar en el momento de la inscripción.**

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Si desea más información, contacte con nosotros:  
[formacion@icea.es](mailto:formacion@icea.es)

ICEA  
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta  
28002 Madrid  
Tel: 91 142 09 00  
[www.icea.es](http://www.icea.es)

