

Transformación Digital en la generación de negocio y experiencia de cliente en Seguros





Fecha | 24 y 25 de abril

Modalidad | Webinar

Horario | De 9:30 a 12:30 horas.

Duración | 6 horas

OBJETIVOS

La era digital trae oportunidades y amenazas para las empresas y profesionales del mundo asegurador, por ello se hace necesario desarrollar nuevas capacidades digitales que permitan entender los pilares de la transformación del negocio necesaria y de las nuevas estrategias del Business digital.

DIRIGIDO A

Esta acción formativa está orientada a Profesionales del sector asegurador y profesionales de empresas tecnológicas relacionados con el sector asegurador que deseen conocer el impacto de las nuevas tecnologías, la innovación y tendencias.

PROGRAMA

Primera sesión

1. Pilares de la Transformación de Negocio

- Se analizará los 3 pilares que impactan en la creación de modelos de negocio digitales: Liderazgo, Organización y Tecnología, analizando ejemplos de empresas y sus modelos, además de empresas de seguros y empresas de otros sectores para entender el ADN disruptor.

2. Casos de modelos de negocio aplicando Tech

- Se repasarán las diferentes tecnologías: IoT, Cloud, realidad aumentada, IA, y cómo se usan con casos prácticos en empresas de seguros. Impacto en modelos de negocio y cómo cambian las reglas.

3. Ecosistemas Digitales de Seguros

- Se analizan diferentes ecosistemas como ahorro, movilidad, senior/dependencia y salud viendo las diferentes iniciativas tecnológicas y su grado de maduración. Además, se analizan cómo se crean uniones empresas aseguradoras, insurtechs, servicetechs, etc. para dar un nuevo valor de negocio de cara al cliente final.

Segunda sesión

1. Estrategias del Business Digital
2. Modelos de Convivencia de la multicanalidad
3. Caso práctico.

Se realizará caso practico para analizar qué variables debe tener en cuenta una compañía de seguros con una distribución tradicional de mediación que busca el desarrollo de canales digitales.



PONENTES

MIGUEL ALDALUR

CEO de España y Portugal Grupo MOK

Amplia experiencia en marketing digital y desarrollo de negocio. Muy orientado a los ecosistemas digitales de seguros con fintech/insurtech con generación de negocio puro digital.

MIGUEL CRUZ

Chief Digital Business Officer REALE

Amplia trayectoria en los mercados de telecomunicaciones y seguros. Experto en desarrollo de negocios, estrategia, planificación comercial, plan de marketing, gestión de relaciones con los clientes (CRM), estrategia digital, gestión de ventas y Business-to-Business (B2B).



PRECIO

Entidades Adheridas: 369,60 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 554,40 euros + 21% IVA

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificable a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Para más información contacte con barbara.sequera@icea.es

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Aulas virtual de ICEA.

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Si desea más información, contacte con nosotros:
formacion@icea.es

ICEA
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta
28002 Madrid
Tel: 91 142 09 00
www.icea.es

