

Comunicar con impacto en entornos virtuales

20 de junio de 2024
Webinar





Fecha | 20 de junio de 2024

Horario | De 9:30 a 14:30 horas.

Modalidad | Webinar

Duración | 5 horas.

Actualmente el medio de comunicación que estamos utilizando con mayor frecuencia a nivel profesional son los entornos virtuales.

Nuestra capacidad para impactar en este entorno se diferencia en varios aspectos con el entorno presencial. El lenguaje positivo y la comunicación no verbal son muy importantes pero la voz adquiere un papel protagonista.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las claves de una comunicación eficaz virtual.
- Aprender a traspasar la pantalla.
- Desarrollar la expresividad con los gestos, voz y palabras en un entorno virtual.
- Tomar conciencia de nuestra manera de comunicarnos en un entorno virtual para potenciar nuestros puntos fuertes y trabajar nuestras áreas de mejora.
- Desarrollar la capacidad de influencia y persuasión para la venta de ideas, proyectos o iniciativas en este entorno.
- Perder el miedo a hablar virtualmente para poder comunicarnos con naturalidad, expresividad y autenticidad generando conexión con nuestro interlocutor o nuestra audiencia.
- Aumentar la capacidad de venta de productos y servicios con clientes en este entorno.
- Desarrollar un liderazgo más efectivo con el equipo en las reuniones virtuales.
- Adquirir comportamientos y actitudes eficaces para conquistar a tu audiencia en un entorno virtual traspasando la pantalla

Programa

1. Las bases de la comunicación eficaz

- El impacto de la Comunicación Verbal, la Comunicación no Verbal y el Paralenguaje.

2. La clave para captar la atención en un entorno virtual: el manejo de la voz

- Aprendiendo a articular y vocalizar
- Saber modular
- Ejercicios prácticos

3. Toma de conciencia de nuestra imagen en un entorno virtual

- Presentación de cada participante
- Conectar con nuestra singularidad

4. Aprender a desarrollar la expresividad ante la cámara con naturalidad

5. Generar influencia y confianza con nuestra comunicación

6. Gestión del miedo, la energía y el nerviosismo en comunicaciones virtuales

7. Detectar puntos fuertes y áreas de desarrollo para cautivar a tu audiencia en un entorno virtual.



Ponentes



Marisa Oviedo
Consultora y coach independiente
experta en RRHH

Licenciada en Psicología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid.

Master en Dirección de Recursos Humanos y Coach ejecutivo.
Con más de diez años de experiencia como formadora en
Habilidades de Desarrollo de Personal Técnico y Directivo.



Precio

- Entidades Adheridas: 248 euros + 21% IVA
- Entidades No Adheridas: 322,4 euros + 21% IVA

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificable a través de FUNDAE
(Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Para más información contacte con formacion@icea.es

Lugar de impartición

Aula virtual ales de ICEA

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Si desea más información, contacte con nosotros:
barbara.sequera@icea.es

ICEA
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta
28002 Madrid
Tel: 91 142 09 00
www.icea.es

