

# Tecnología y sostenibilidad: implicaciones en el sector asegurador

3 de junio de 2024  
Presencial y/o webinar





**Fecha** | 3 de junio de 2024

**Horario** | De 15:30 a 19:30 horas.

**Modalidad** | Presencial y/o webinar

**Duración** | 4 horas.

## Objetivos

Este curso pretende que los asistentes puedan entender cómo las nuevas tendencias tecnológicas como la IA (Inteligencia artificial), la Seguridad, los datos sintéticos (generados por máquinas), las nuevas formas de adquisición de competencias, las plataformas de VR/AR (realidad virtual y realidad aumentada) pueden contribuir al desarrollo y crecimiento de las aseguradoras, garantizando que la Sostenibilidad y los criterios ASG cumplen la nueva normativa vigente.

## Dirigido a

Directivos de las empresas aseguradoras y mediadores interesados en entender la tecnología emergente y su adherencia a los criterios ASG.

# Programa

1. Tendencias tecnológicas estratégicas que impactarán en modelo de transformación de las compañías.
2. Evolución de las plataformas en la nube sectorial para acelerar iniciativas empresariales.
3. Las aplicaciones inteligentes transformado la experiencia del usuario.
4. El conocimiento aumentado y conectado, reduciendo el tiempo de adquisición de competencias, modelos disruptivos de talento.
5. Evolución e impactos de los datos sintéticos, el cliente maquina y la fuerza de trabajo aumentada.
6. Incorporación criterios ASG en el desarrollo de las nuevas tecnologías
7. La gestión continua de la exposición a las amenazas, riesgos y seguridad.
8. Las Aseguradoras en el Metaverso y la IA. Tecnología sostenible
9. Vinculación y responsabilidades de los CEO,s CIO,s y CTO,s.



## Ponentes

### **Carlos Gallego**

**Director Sostenibilidad, Marketing y Comunicación en Albia servicios funerarios**

### **Juan Cumbrado**

**Director de innovación de Mapfre**

Ingeniero Industrial. Ingeniero de Sistemas. MBA.

25 años de experiencia en el sector asegurador/financiero.

CIO en diferentes geografías (América, España, Francia, Uk, Italia y Alemania)

Líder de la transformación digital/cultural de los procesos de tecnología para el Grupo MAPFRE, desde LATAM.

Miembro Consejos Administración en diferentes Aseguradoras, abordando la planificación estratégica y crecimiento de las compañías.

Miembro del Consejo de ALASTRIA. Mentor en prestigiosos programas de emprendimiento, Asesor diferentes startups/empresas.



## Precio

- Entidades Adheridas: 291,60 euros + 21% IVA
- Entidades No Adheridas: 379,10 euros + 21% IVA

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

**Acción formativa bonificable a través de FUNDAE  
(Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).**

Para más información contacte con [formacion@icea.es](mailto:formacion@icea.es)

# Lugar de impartición

**Aulas presenciales de ICEA** hasta completar aforo con posibilidad de realizar la formación en remoto **vía webinar**.

**\* Será necesario confirmar asistencia presencial o webinar en el momento de la inscripción.**

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Si desea más información, contacte con nosotros:  
[formacion@icea.es](mailto:formacion@icea.es)

ICEA  
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta  
28002 Madrid  
Tel: 91 142 09 00  
[www.icea.es](http://www.icea.es)

