



Programa Superior

Gestión Estratégica de Riesgos: Competencias Clave para Perfiles de Negocio

De marzo a septiembre de 2026, Madrid

OBJETIVOS

El objetivo de este programa es proporcionar a los profesionales del sector asegurador una visión integral de la gestión de riesgos, permitiéndoles comprender los fundamentos, procesos y decisiones que adoptan sus entidades en materia de riesgos. A través de un enfoque práctico, el curso facilita la adquisición de conocimientos clave para interpretar el entorno regulatorio, los modelos de gestión y las tendencias emergentes, mejorando así la capacidad de interlocución y asesoramiento con clientes.

Aunque no está orientado a la gestión técnica del riesgo, sí aborda los conceptos y herramientas esenciales para que los participantes ganen solvencia y criterio, tanto para entender las decisiones estratégicas de sus compañías como para anticipar las necesidades de sus clientes.

Enfocado a distribuidores, comerciales y primera línea de negocio, con el objetivo de que entiendan qué hay detrás de la gestión de riesgos, por qué las compañías toman ciertas decisiones al respecto y, en definitiva, para ganar confianza y solvencia a la hora de asesorar a sus clientes.

DIRIGIDO A

- Distribuidores, comerciales y primera línea de negocio: responsables de desarrollo de negocio, directores comerciales, gestores de cuentas, responsables de sucursales y equipos de atención al cliente.
- Gestores de riesgos, control interno, continuidad de negocio o de las áreas jurídico – legal, que busquen una visión más orientada al negocio y la relación con el cliente.

METODOLOGÍA



Formación válida para acreditar la formación continua obligatoria para distribuidores de seguros.

10 sesiones.

Duración: 70 horas.

Plazas limitadas para ofrecer una formación personalizada y de alto impacto.

Fechas y horarios

- 24 y 25 de marzo de 09:00 h. a 15:00 h.
- 14 y 15 de abril de 09:00 h. a 14 h. y de 15:30 h. a 18:00 h.
- 12 y 13 de mayo de 09:00 h. a 15:00 h.
- 9 y 10 de junio de 09:00 h. a 18:00 h.
- 22 y 23 de septiembre de 09:00 h. a 18:00 h.

Modalidad: Presencial y/o webinar a elegir en la inscripción.

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

SEPTIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

RESUMEN DEL PROGRAMA

Módulo 1: Gestión de Riesgos en la Relación Comercial

Mariano Blanco

Módulo 4: Innovación y Transformación en la Gestión de Riesgos

Noelia Moreno e Isabel Sánchez

Módulo 5: Aplicación Práctica y Evaluación del Perfil de Riesgo

Isabel Sánchez

Módulo 2: Visión Estratégica de la Gestión de Riesgos

Ruth Rodríguez e Isabel Sánchez

Módulo 3: Modelos y Herramientas Analíticas

Isabel Sánchez, Jesús Bermejo,
Sandra Molina y
Carlos Díez

SESIONES

Módulo 1: Gestión de Riesgos en la Relación Comercial

Fecha: 24 y 25 de marzo de 2026

Horario: de 09:00 h. a 15:00 h.

Objetivos: Comprender los fundamentos y la cultura de la gerencia de riesgos en el contexto comercial, desarrollando habilidades para la comunicación efectiva con el cliente y la evaluación de riesgos, especialmente en ramos complejos o de frecuente rechazo

Ponente: Mariano Blanco

Contenido:

- Fundamentos y Cultura de la Gerencia de Riesgos
- Comunicación, Relación y Entrevista con el Cliente
- Evaluación y Clasificación de Riesgos
- Ramos con Alta Complejidad o Frecuente Rechazo

Módulo 2. Visión Estratégica de la Gestión de Riesgos

Fecha: 14 y 15 de abril de 2026

Horario: De 09:00 h. a 14:00 h. y de 15:30 h. a 18:00 h.

Objetivos: Desarrollar una visión integral y estratégica de la gestión de riesgos en el sector asegurador, comprendiendo la cultura de riesgos, el gobierno corporativo, la definición de estrategias y apetito de riesgo, así como la identificación y gestión de riesgos emergentes, ESG y de continuidad de negocio, para anticipar tendencias y fortalecer la toma de decisiones en la organización.

Ponentes: Ruth Rodríguez e Isabel Sánchez

Contenido:

- Fundamentos y evolución de la gerencia de riesgos
- Cultura de riesgos y gobierno corporativo
- Estrategia de riesgos y apetito al riesgo
- Mapa de riesgos en aseguradoras
- Riesgos ESG y sostenibilidad
- Riesgos emergentes y continuidad de negocio
- Caso práctico

Módulo 3. Modelos y Herramientas Analíticas

Fecha: 12 y 13 de mayo de 2026

Horario: De 09:00 h. a 15:00 h.

Objetivos: Adquirir competencias en el uso de modelos y herramientas analíticas para la gestión de riesgos, así como la medición y evaluación de riesgos de crédito, mercado y operacional, con el fin de aplicar criterios sólidos en la valoración y toma de decisiones, mediante talleres y casos prácticos que refuercen el aprendizaje aplicado.

Ponentes: Isabel Sánchez, Jesús Bermejo, Sandra Molina y Carlos Díez

Contenido:

- Riesgos operacionales: IT, fraude, outsourcing
- Riesgos estructurales y ALM (Asset Liability Management)
- Modelos de medición de riesgos: crédito, mercado, liquidez y operacional
- Capital regulatorio vs. económico
- Taller de riesgo de crédito con casos

Módulo 4. Innovación y Transformación en la Gestión de Riesgos

Fecha: 9 y 10 de junio de 2026

Horario: De 09:00 h. a 14:00 h. y de 15:30 h. a 18:00 h.

Objetivos: Explorar y aplicar las tendencias de innovación y transformación digital en la gestión de riesgos, profundizando en la gestión de riesgos reputacionales y cibernéticos, para identificar nuevas oportunidades y desafíos en el entorno asegurador y potenciar la capacidad de adaptación y asesoramiento estratégico.

Ponentes: Noelia Moreno e Isabel Sánchez

Contenido:

- Digitalización de la gestión de riesgos: RPA, IA y data analytics
- Open Insurance, InsurTech y nuevos riesgos
- Gestión de riesgos reputacionales y cibernéticos
- Taller de riesgos transversales con casos reales
- Indicadores y reporting de riesgos en tiempo real
- Caso práctico

Módulo 5. Aplicación Práctica y Evaluación del Perfil de Riesgo

Fecha: 22 y 23 de septiembre de 2026

Horario: De 09:00 h. a 14:00 h. y de 15:30 h. a 18:00 h.

Objetivos: Aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos sobre gestión de riesgos, fomentando el trabajo en equipo, la retroalimentación y la presentación ejecutiva de proyectos, para fortalecer la capacidad de análisis y asesoramiento estratégico en el entorno empresarial.

Ponente: Isabel Sánchez

Contenido:

- RSCA y diseño de matriz de riesgos
- Preparación para simulación integral
- Evaluación del perfil de riesgo de una aseguradora
- Taller práctico: comité de riesgos simulado
- Retroalimentación y lecciones aprendidas
- Proyecto final en equipos con presentación ejecutiva

PROFESORADO



Isabel
Sánchez



Mariano
Blanco



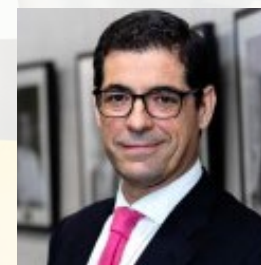
Ruth
Rodríguez



Jesús
Bermejo



Sandra
Molina



Carlos Díez



Noelia
Moreno



DATOS DE ORGANIZACIÓN



Formación válida para acreditar la formación continua obligatoria para distribuidores de seguros.

*Será necesario confirmar asistencia presencial o webinar en el momento de la inscripción.

La realización de la formación está condicionada a un mínimo de asistentes en la modalidad presencial.

Asistencia y evaluación:

- Es necesario asistir como mínimo al 80% de las clases para poder superar la formación.
- Es de máxima importancia, para el buen aprovechamiento del Programa, la implicación del alumno y la participación en las aulas.

Admisiones:

Desde la apertura de la convocatoria hasta el 20 de marzo de 2026.

Matrícula:

Precio para entidad adherida a ICEA: 1.490€ + 21% IVA

Precio para entidad No adherida a ICEA: 1.790 +21% IVA

Condiciones de inscripción:

La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria, a nombre de Asociación ICEA, a nuestra c/c nº IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell, en la calle López de Hoyos, 42 (28006 Madrid).

Para más información:

Los interesados pueden realizar las consultas que precisen sobre el programa formativo, proceso de admisión y presentación de solicitudes, dirigiéndose a:



Bárbara Sequera
barbara.sequera@icea.es
Tfno. 91 142 09 91



icea

El Valor del Conocimiento

López de Hoyos, 35 - 5ª planta.

28002 Madrid

Tel: 91 142 09 00

www.icea.es



@icea_es



Asociación ICEA

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification

