

Conectando la estrategia de sostenibilidad con la Innovación y tecnología

Presencial y/o webinar



8 de mayo



4 horas



**Presencial y/o webinar a elegir en la inscripción.
Modalidad presencial:
C/López de Hoyos,35. 5ª planta. Madrid**



de 9:30 a 13:30 horas.



Objetivos

Explorar cómo la inteligencia artificial puede impulsar la sostenibilidad en el sector asegurador, facilitando la gestión de riesgos climáticos y la innovación en modelos de negocio responsables

Dirigido a

- Personas pertenecientes al Comité de Dirección de entidades.
- Responsables o gestores de riesgos.
- Personas pertenecientes a áreas jurídicas, auditoría, Compliance o control interno.
- Personas pertenecientes a áreas de marketing, comunicación y RSC.
- Todos aquellos impactados por temas de transparencia, reporting.
- Responsables de sostenibilidad.
- Responsables del crecimiento estratégico e innovación interesados en explorar nuevas oportunidades de mercado a través de la sostenibilidad.
- Encargados de diseñar productos de seguros que tengan intereses por incorporar la sostenibilidad en los mismos.
- Profesionales de RRHH
- Todos aquellos que deseen especializarse en sostenibilidad dentro del sector asegurador.



Conectando la estrategia de sostenibilidad con la Innovación y tecnología

Programa

1. Inteligencia Artificial y Sostenibilidad: cómo la IA puede ayudar a las aseguradoras a medir riesgos climáticos, optimizar carteras de inversión sostenibles o anticipar tendencias regulatorias

2. Innovación sostenible y nuevos modelos de negocio

Ponentes



Silvia Urarte

Socia de Urarte & Asociados,
Estrategias de sostenibilidad y ESG

Diplomada en ciencias empresariales y en marketing y relaciones públicas. Ponente habitual en congresos internacionales sobre Personas, Cultura, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad.

Ha publicado numerosos artículos en las más prestigiosas revistas y participa en diferentes programas y tertulias de radio.

Miembro de la Comisión de Revisión de la norma SGE 21 “Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable”. Fundó la consultora en Responsabilidad Social Corporativa CONÉTICA.

Ha sido Asociada en el Área de Human Capital Services en Garrigues.

Consultora Asociada en proyectos con ACCIO (Agencia para la competitividad empresarial) de la Generalitat de Catalunya. En la actualidad es Socia-Directora del Área de Liderazgo, Gestión del Talento, Comunicación, Responsabilidad Social, Reputación Corporativa, Sostenibilidad y ODS. Preside la Comisión de Personas en la Alianza del seguro.

Precio

Entidades Adheridas: **291,60 euros + 21% IVA**

Entidades No Adheridas: **379,10 euros + 21% IVA**

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell de la calle Príncipe de Vergara, 69 (28006 Madrid).

Lugar de impartición

Aulas presenciales de ICEA hasta completar aforo con posibilidad de realizar la formación en remoto **vía webinar**.

***Será necesario confirmar asistencia presencial o Webinar en el momento de la inscripción.**

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Más información:

Bárbara Sequera
barbara.sequera@icea.es
+34 91 142 09 00



El Valor del Conocimiento

ICEA
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta
28002 Madrid
Tel: 91 142 09 00
www.icea.es