

Integrando la estrategia de Sostenibilidad en el Modelo de Negocio de las compañías

Presencial y/o webinar



28 de abril



4 horas



**Presencial y/o webinar a
elegir en la inscripción.
Modalidad presencial:
C/López de Hoyos,35. 5ª
planta. Madrid**



de 9:30 a 13:30 horas



Objetivos

Formar profesionales capaces de liderar la integración de la sostenibilidad en las operaciones y estrategias de las aseguradoras, con un enfoque en conceptos clave, gobierno corporativo y roles internos. El curso aborda el diseño de estrategias alineadas con objetivos corporativos, creación de productos sostenibles, cumplimiento normativo y mejora de la reputación. También prepara a los participantes para gestionar riesgos y oportunidades, adaptarse a cambios regulatorios y medir el impacto de prácticas sostenibles mediante indicadores clave

Dirigido a

- Personas pertenecientes al Comité de Dirección de entidades.
- Responsables o gestores de riesgos.
- Personas pertenecientes a áreas jurídicas, auditoría, Compliance o control interno.
- Personas pertenecientes a áreas de marketing, comunicación y RSC.
- Todos aquellos impactados por temas de transparencia, reporting.
- Responsables de sostenibilidad.
- Responsables del crecimiento estratégico e innovación interesados en explorar nuevas oportunidades de mercado a través de la sostenibilidad.
- Encargados de diseñar productos de seguros que tengan intereses por incorporar la sostenibilidad en los mismos.
- Profesionales de RRHH
- Todos aquellos que deseen especializarse en sostenibilidad dentro del sector asegurador.



Integrando la estrategia de Sostenibilidad en el Modelo de Negocio de las compañías

Programa

1. Conceptos básicos sostenibilidad en el sector asegurador: ODS, criterios ASG, resultados análisis riesgos globales

2. Gobierno y estrategia de sostenibilidad en las compañías

3. Cómo definir la estrategia de sostenibilidad alineada con la estrategia empresarial (importancia doble materialidad)

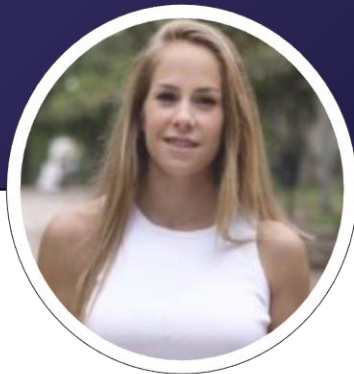
4. Plan sostenibilidad a largo plazo:

- Integración de la sostenibilidad en los procesos de negocio

- Comunicación externa e interna

- Caso de uso

Ponentes



Nieves Bañeres

Enterprise Risk & Sustainability Lead
AEGON SEGUROS

Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Zaragoza y EL máster en Ciencias actuariales y financieras en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante su trayectoria se formó con el curso de Asesor de productos de inversión de Konectia y obtuvo el diploma de Transformación Sostenible en el CEOE Campus.

Precio

Entidades Adheridas: **291,60 euros + 21% IVA**

Entidades No Adheridas: **379,10 euros + 21% IVA**

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell de la calle Príncipe de Vergara, 69 (28006 Madrid).

Lugar de impartición

Aulas presenciales de ICEA hasta completar aforo con posibilidad de realizar la formación en remoto **vía webinar**.

***Será necesario confirmar asistencia presencial o Webinar en el momento de la inscripción.**

La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.



Más información:

Bárbara Sequera
barbara.sequera@icea.es
+34 91 142 09 00



El Valor del Conocimiento

ICEA
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta
28002 Madrid
Tel: 91 142 09 00
www.icea.es