

# Marketing online y últimas tendencias en el sector asegurador

Madrid  
Abril de 2016

Formación

 **Icea**  
el valor del conocimiento

**Dirigido a:** Empleados aseguradoras

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 14 horas

**Fecha:** 5 y 6 de abril de 2016

**Horario:** 09:00 a 17:00 h.

**Objetivo:** Adquirir una visión global de las oportunidades de los medios digitales para el sector asegurador, las principales técnicas de marketing digital para aseguradoras, las últimas tendencias y los distintos canales de distribución que se están creando en el ámbito digital para la industria aseguradora.

## Programa

- Oportunidades de internet para el sector asegurador
- Estrategias de entrada y posicionamiento en un mercado digital
- Adaptación al mundo online de productos aseguradores
- Marketing de contenidos para el sector asegurador
- Aplicaciones móviles en el sector asegurador
- Big data marketing

## Ponente:

**Carlos Fernández Fuente:** Actual socio director Seguros Red (agencia consultora digital especializada en sector asegurador).

## Precio

Entidades Adheridas: 410 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 620 euros + 21% IVA

**Datos bancarios:** La cuota de inscripción puede hacerse efectiva en las oficinas de ICEA, o bien mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

## Lugar de impartición



Aulas de ICEA  
López de hoyos, 35  
28002 Madrid



La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes. Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.

Si desea más información, contacte con nosotros: [formacion@icea.es](mailto:formacion@icea.es)