



Patrocinador global:



REINVENT YOURSELF, EVERY DAY.



III CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING EN EL SECTOR DE SEGUROS

MARKETING

Madrid, 8 y 9 de mayo

Rafael Hoteles Atocha
(Méndez Álvaro 30)

Socio patrocinador asegurador

Sesión lúdica. Gracias a la colaboración de



Grupo



LAGUN ARO SEGUROS



The legal protection insurer of ERGO



Grupo CATALANA OCCIDENTE



SegurCaixa Adeslas



Presentación

En los últimos años las entidades del Sector Asegurador han ido diversificando las acciones de comunicación con el objetivo de reforzar su posicionamiento de marca, de transmitir sus valores y, en definitiva, de crear una imagen entre los consumidores. A día de hoy, los nuevos medios de comunicación permiten que estas acciones incluyan experiencias y contenidos para el individuo, dotando a la marca de una personalidad y consiguiendo una mayor diferenciación empresarial.

En este **III Congreso de Comunicación y Marketing** podremos conocer las novedades y tendencias que determinan estas nuevas formas de llegar al consumidor.



Icea Programa

III Congreso de Comunicación y Marketing en el Sector Seguros

8 de mayo

- 09:00 h. Recogida de la acreditación
- 09:15 h. **Elvira de la Cruz**, Directora Área de Consultoría de **ICEA**
- 09:45 h. **Enrique Alcat**, Experto en técnicas de comunicación, persuasión e influencia

Comunicación, Marketing y Gestión de clientes

En esta sesión hablaremos de las estrategias de **segmentación y relación con el cliente**, y de cómo generar **satisfacción con la experiencia de marca**.

- 10:30 h. **Aegon en tus zapatos**
- La segmentación como esencia del marketing
 - El cliente, foco en el desarrollo de productos
- África Hernández**, Directora de Marketing y Canales Propios de **AEGON Seguros**
- 11:00 h. **La experiencia de marca**
- Generación de valor y mejores prácticas
 - Satisfacción vs experiencia de marca
 - Diseño de una experiencia de marca de éxito
- Jorge Martínez-Arroyo**, Head of Brand Experience de **Grupo Santander**
- 11:30 h. Café

Nota: Se recomienda vestir de modo informal

Marketing Experiencial, Branded Content: Comunicación



8 de mayo

III Congreso de Comunicación y Marketing en el Sector Seguros

Abordaremos qué contenidos o formatos deben emplear las empresas para **construir o fortalecer las marcas**, así como el impacto del **branded content** en el consumidor.

12:00 h. Patrocinios: Mutua Madrid Open, el "ace" de la Mutua

- Un "ace" ganador
- La unión hace la fuerza: valores comunes
- El éxito

Belén Pando, Directora de Publicidad y Marca de **Mutua Madrileña**

12:30 h. El poder de la comunicación en convergencia

- Cuando los medios dejan de ser lineales
- Acciones transmedia

Ana Castro, Connections Manager de **Coca Cola**

13:00 h. Contenidos de marca: ¿la nueva publicidad?

- La fórmula publicitaria tradicional: PUSH
- La nueva fórmula: PULL
- ¿Cómo se crea un contenido de marca?

Javier Regueira, Doctor en Branded Content, Socio de **Pop Up Música**

13:40 h. Mesa Coloquio

13:50 h. Almuerzo

Innovación y Competitividad en la Empresa



De la mano de **Fernando Trías de Bes** tendremos oportunidad de comentar las claves para tener la **innovación como referencia en nuestro negocio**: los cambios sociales, los nuevos procesos de compra y los nuevos comportamientos del consumidor.

15:30 h. El tsunami social. Nuevas formas de aproximarse al consumidor

- El Nuevo Entorno Social: ¿cuál es el tablero de juego?
- Contrastes y contradicciones y grandes actitudes ante el consumo.
- Los nuevos procesos de compra
- ¿Qué principios debemos manejar para acceder al consumidor?

En esta conferencia coloquio se abordarán con especial énfasis en el sector asegurador

Fernando Trías de Bes, Conferenciante de reconocido prestigio y experto en temas de Marketing

17:30 h. Actividad lúdica Mutua Madrid Open de tenis

Donde visitaremos La Caja Mágica con una visita guiada a las instalaciones y al stand de Mutua Madrileña. Una gran oportunidad de disfrutar del mejor tenis.

Observación para la sesión lúdica:

Inscripción por orden de registro y sujeta al aforo disponible.

Nota: Se recomienda vestir de modo informal

Apertura Elvira de la Cruz, Directora Área de Consultoría de **ICEA**

09:00 h. Gestión de una situación de crisis empresarial
▪ Los nuevos desafíos de la “gestión de la viralidad” y el entorno 2.0
Asunción Soriano, Vicepresidenta de **Inforpress España**

09:40 h. Una visión global del sector publicitario digital
▪ Top tendencias 2013
▪ Consolidación del medio en inversión publicitaria
▪ La digitalización del sector asegurador.
Belén Acebes, Directora de Marketing e Investigación de **IAB Spain**

10:20 h. Claves para potenciar la venta de seguro por internet
▪ Situación actual, evolución y desarrollo
▪ Claves del éxito
▪ Comparadores, un jugador a tener en cuenta
Elena Betés, Directora General de **Rastreator.com**

11:00 h. El negocio en la red
▪ ¿Oportunidad o necesidad?
▪ El reto de la digitalización
Ángela Milla, Directora Digital Business de **AXA Seguros**

11:40 h. Café

12:10 h. La lucha por una nueva póliza
▪ La batalla de las aseguradoras por la captación de nuevos clientes
▪ Percepción del mundo online como canal de captación
▪ Canales de captación online y posibilidades que ofrecen
Gonzalo Ibáñez Muñoz, CEO de **Kanlli**

12:50 h. La medición de objetivos en Facebook y Twitter
▪ ¿Por qué decimos seguidores cuando queremos decir notoriedad?
▪ ¿Vender o vencer?
Marcos Sicilia, Analista Online en **DKV Seguros**

13:30 h. "Social Commerce, ¿Una nueva versión del cuento?"
▪ Nuevos procesos de compra, del linear customer journey al liquid customer journey
▪ La compra social en canales físicos
▪ La compra social en canales digitales
Jaime Valverde, Head Social en **Omnicom Media Group**

14:10 h. Cierre y fin del Congreso

Internet y Redes Sociales

Expertos en el mundo digital nos descubrirán las novedades y tendencias del medio, estrategias para posicionar las marcas y mejorar la actividad comercial en el medio On Line.





Detalles de Organización



III Congreso de Comunicación y Marketing en el Sector Seguros

Lugar de celebración:

El Congreso se celebrará en **Rafael Hoteles Atocha** (Méndez Álvaro, 30 - Madrid).

Inscripción:

Para formalizar la inscripción, cumplimente la ficha que se adjunta en nuestra página web y remítala a nuestras oficinas por correo, fax o correo electrónico. El plazo límite de envío es el 30 de abril.

Derechos de Inscripción:

Entidades Asociadas: Se puede optar por dos modalidades de inscripción

- **Inscripción como asistente:** Cuota por asistente 290 euros + 21% IVA
- **Inscripción como Socio Patrocinador Asegurador:**

Incluye la asistencia de 3 personas de la organización y presencia del Logotipo de la entidad en la cartelería del Congreso en calidad de Socio Patrocinador Asegurador. La cuota total es de 700 euros + 21% IVA.

Póngase en contacto con Eva M^a de Lucas (eva.delucas@icea.es) o en el Teléfono 91 142 09 39.

Entidades no adheridas: Cuota por asistente 970 euros + 21% IVA

La cuota de inscripción comprende:

- Asistencia al Congreso los 2 días.
- Documentación del Congreso
- Cafés a media mañana
- Almuerzo cocktail del día 8 de mayo
- Sesión lúdica: [inscripción por orden de registro y sujeta al aforo disponible.](#)

Condiciones de Inscripción:

La cuota de inscripción puede hacerse efectiva en:

- Las oficinas de ICEA (López de Hoyos, 35 - 5^a Pl. – 28002 Madrid).
- Mediante talón nominativo a favor de Asociación ICEA.
- Por transferencia bancaria, a nombre de Asociación ICEA, a nuestra c/c n^o: 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico, en Juan Bravo, 51, 28006 Madrid.

Anulaciones:

En el caso de que alguna persona no pudiera asistir a la reunión, podrá ser sustituida por otro miembro de la entidad. Las inscripciones anuladas dentro de las 48 horas anteriores a la jornada deberá abonar el 50% de la cuota.

Inscripciones: Se efectuarán por riguroso orden de recepción. Anticipe su inscripción llamando a:

CARMEN ZAPATA - carmen.zapata@icea.es

Teléfono: 91 142 09 53 - Fax: 91 562 35 08

Nota: Se recomienda vestir de modo informal