

“Behaviours economics:
el arte de gestionar el comportamiento del
cliente ante la compra de un seguro”

Madrid,
15 de octubre de 2014

Jornadas

Patrocinado por:



Asistencia Gratuita para Entidades Adheridas a ICEA

Programa

09:15 h. Registro de asistentes

09:30 h. Qué es 'behavioural economics':

¿Cuál es su objetivo?


¿Desde cuándo se desarrolla?

José Vila, Director del LINEEX de la **Universidad de Valencia** / Director científico de DevStat

10:15 h. Cómo se aplica BE a seguros

Exposición de ejemplos reales aplicados a seguros: el diseño de cartas, sitios web, ofertas, etc

Will Trump, Behavioural Research de **SWISS RE**


 (Conferencia en inglés con traducción simultánea)

11:00 h. Café

11:30 h. Tu turno

Trabajo en grupo sobre las ideas expuestas

William Trump, Behavioural Research de **SWISS RE**

 (Conferencia en inglés con traducción simultánea)

12:15 h. Qué opinan nuestros clientes

Análisis de la opinión de nuestros clientes

Elvira de la Cruz, Directora del Área de Consultoría de **ICEA**

13:00 h. Mesa redonda

13:30 h. Fin de la jornada

Datos de organización

Lugar de Celebración:

La Jornada se celebrará en las Salas de Formación de ICEA, en la calle López de Hoyos, 35 - 28002 Madrid.

- **Entidades adheridas:** Asistencia Gratuita

- **Entidades no adheridas:** Consultar a ICEA

Se ruega confirmación: Carmen Zapata – inscripciones@icea.es – Teléfono 911 42 09 53