

La verdad sobre la utilidad del Neuromarketing y sus sorprendentes aplicaciones para el Sector Asegurador

Madrid, 18 de junio



Entidades adheridas: Asistencia Gratuita

Presentación

La **neurología** nos aporta información objetiva, y hasta ahora inalcanzable y desconocida, sobre la **eficacia** de muchas actividades relacionadas con la economía (marketing, publicidad, cine, política, arquitectura, Recursos Humanos...).

Su aplicación al Marketing se ha convertido en todo el mundo en una de las disciplinas más innovadoras en la investigación de mercados. Una actividad que está evolucionando muy rápidamente y que está ayudándonos a profundizar en el conocimiento del **comportamiento del consumidor**.

En este acto se presentan los avances en este campo, y se darán a conocer las diferentes aplicaciones que nos ayudaran a conseguir ser más **eficaces** en nuestras acciones de comunicación.

Programa

10:30 h. Recepción de los asistentes

10:45 h. **Apertura**

Elvira de la Cruz. Directora Área de Consultoría de ICEA

11:00 h. Ejemplos de Aplicaciones eficaces para el día a día del marketing. Claves sobre como funciona nuestro cerebro respecto a la Atención. "Sólo en 20% de los spots son eficaces". ¿Cuáles son los Valores que el cliente asocia a tu marca?...

Paco Arribas. Socio Director General de **INSIDE BRAIN**

Roberto Ciordia. Neurólogo. Socio Director de Investigación de **INSIDE BRAIN**

12:00 h. **Aplicaciones ad hoc en el Sector Asegurador**

Elvira de la Cruz. Directora Área de Consultoría de ICEA

12:15 h. **Café**

Invitación Personal

Lugar de Celebración: La presentación se celebrará en las Salas de Formación de ICEA, en López de Hoyos, 35

Entidades no adheridas: Consultar a ICEA

Se ruega confirmación: Carmen Zapata – inscripciones@icea.es – Teléfono 911 42 09 53

La verdad sobre la utilidad del Neuromarketing y sus sorprendentes aplicaciones para el Sector Asegurador

Madrid, 18 de junio



Entidades adheridas: Asistencia Gratuita

Presentación

La **neurología** nos aporta información objetiva, y hasta ahora inalcanzable y desconocida, sobre la **eficacia** de muchas actividades relacionadas con la economía (marketing, publicidad, cine, política, arquitectura, Recursos Humanos...).

Su aplicación al Marketing se ha convertido en todo el mundo en una de las disciplinas más innovadoras en la investigación de mercados. Una actividad que está evolucionando muy rápidamente y que está ayudándonos a profundizar en el conocimiento del **comportamiento del consumidor**.

En este acto se presentan los avances en este campo, y se darán a conocer las diferentes aplicaciones que nos ayudaran a conseguir ser más **eficaces** en nuestras acciones de comunicación.

Programa

10:30 h. Recepción de los asistentes

10:45 h. **Apertura**

Elvira de la Cruz. Directora Área de Consultoría de **ICEA**

11:00 h. Ejemplos de Aplicaciones eficaces para el día a día del marketing. Claves sobre como funciona nuestro cerebro respecto a la Atención. "Sólo en 20% de los spots son eficaces". ¿Cuáles son los Valores que el cliente asocia a tu marca?...

Paco Arribas. Socio Director General de **INSIDE BRAIN**

Roberto Ciordia. Neurólogo. Socio Director de Investigación de **INSIDE BRAIN**

12:00 h. **Aplicaciones ad hoc en el Sector Asegurador**

Elvira de la Cruz. Directora Área de Consultoría de **ICEA**

12:15 h. **Café**