



Taller Design Thinking



Diseña soluciones
innovadoras y cautiva a
tus clientes

Madrid | 21 y 22 de octubre

SER innovador para
HACER innovación y
CONSEGUIR soluciones para mejorar la experiencia de tu cliente

Impartido por:



África Hernández
Experta en Design Thinking y
Marketing estratégico



Vanessa Carrera
Experta en Innovación



Presentación

“Tu cliente no quiere tu producto o servicio. Lo que quiere es satisfacer su necesidad”

En una realidad cambiante como la que vivimos, las empresas y sus líderes tienen que ser capaces de adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Para ello, necesitan adquirir una nueva forma de pensar que les permita identificar rápidamente nuevas oportunidades, crear valor cuantificable y generar la mejor experiencia de usuario. En este momento de cambios, un entorno VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), las empresas necesitan líderes con una alta capacidad creativa, con una mentalidad innovadora y de crecimiento. En este paradigma empresarial, las organizaciones deben desarrollar una actitud y un pensamiento creativo en sus equipos, que les posibilite estar atentos a las necesidades cambiantes de sus usuarios y saber convertir los problemas en oportunidades de negocio. A innovar se aprende, teniendo, eso sí, la actitud y el método adecuado. En este seminario se abordará la metodología Design Thinking que permite modificar los procesos internos de vuestra organización con el fin de adaptarla a las nuevas exigencias de los clientes.

África Hernández



Experta en Design Thinking y Marketing estratégico

Maestra de origen y pasión, experta en marketing y enamorada de la innovación.

Experta en Design Thinking y consultora de pensamiento creativo con una larga trayectoria en cargos de responsabilidad de marketing estratégico.

Profesora de innovación y marketing en escuelas de negocio (ESIC, ESODE, IMF SCHOOL, IEDE...)

Fundadora de IdeanovaSi.

Vanessa Carrera



Experta en Innovación

Formada en áreas de Creatividad, Innovación, Autoliderazgo, PNL, DBM, Coaching y Team Coaching, Vanessa es una Consultora senior con amplia experiencia práctica en el desarrollo de culturas de innovación y en la implementación de la innovación en empresas.

Más de 15 años de experiencia en entornos corporativos, liderando equipos y ocupando puestos de responsabilidad en empresas nacionales e internacionales como Walt Disney Company, La Razón o Axel Springer España. En esta última fue la Directora de Innovación de la compañía.

Desde 2013 se dedica profesionalmente a la consultoría de Innovación y Desarrollo de Personas. Actualmente es Socia Directora de inKNOWation España.

Además, es profesora de Innovación en la Universidad Europea de Madrid. Colabora como experta en innovación en programas de radio y es ponente habitual en conferencias.

Contenido

Programa 21 de octubre

09:30 - 14:00 h.

Inspiración, preparando el terrero para innovar

- La innovación empieza entre tus orejas: **Transfórmate para transformar tus resultados.**
- **Los mitos de la innovación:** experimentando que todos podemos ser innovadores a través de la innovación centrada en las personas.
- Por qué y para qué innovar: **Identifica tus motivaciones y resistencias.**
- Potencia tu actitud innovadora: **La Actitud ++**
- Desarrollando **habilidades de innovación:** curiosidad y capacidad de observación, empatía y *learning agility*.
- **Los hábitos de los líderes innovadores:** el hábito de aplazar el juicio y el hábito de cuestionar lo establecido.

15:00 - 18:00 h.

Practica con el método: Investiga y detecta oportunidades

- **Los océanos azules de tu sector:** Detecta **nuevas oportunidades de negocio.**
- Identifica y **cuestiona tus paradigmas:** Técnicas de rotura de paradigmas.
- Explora e **investiga a tus clientes y tendencias:** Customer Journey, UX y Mapa del Entorno.
- **Conoce, comprende y empatiza** con tu usuario. Herramientas para profundizar en necesidades, frustraciones y aspiraciones de tus clientes
- **Detecta y define problemas** reales de tus clientes, y conviértelos en una oportunidad para crear innovación.

Programa 22 de octubre

09:30 - 14:00 h.

Practica con el método: Creando soluciones WOW para tus clientes

- **Idea soluciones para sorprender y satisfacer a tus clientes:** Técnicas de pensamiento divergente y Técnicas de pensamiento convergente.
- **Prototipa** la solución: Cómo diseñar una propuesta que realmente aporte valor a tus clientes y mejore su experiencia.
- **Diseña tu Hoja de ruta:** valida y testea con tus clientes.
- **Compromiso:** Cómo pasar a la acción y convertir la innovación en resultados.

Dirigido a

Profesionales del sector a cargo de las diferentes direcciones de negocio, con responsabilidades sobre la estrategia, la innovación o el marketing.

Detalles de organización

Lugar de celebración

El Taller tendrá lugar en las Salas de Formación de ICEA, en la calle López de Hoyos, 35 – 28002 Madrid.

Fecha: 21 y 22 de octubre de 2019

Horario: 21 de octubre: De 09:30 h. a 14:00 h. y de 15:00 h. a 18:00 h.
22 de octubre: De 09:30 h. a 14:30 h.

Derechos de inscripción

- Entidades Adheridas: 520 € + 21% IVA
- Entidades No Adheridas: 1.100 € + 21% IVA

Dicha cuota incluye la asistencia al Taller, documentación, almuerzo día 21 de octubre y certificado de asistencia.

Acción divulgativa no bonificable a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo)

Condiciones generales

La cuota de inscripción puede hacerse efectiva en las oficinas de ICEA, o bien mediante transferencia bancaria a nuestra cuenta corriente nº IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Las inscripciones anuladas dentro de las 48 horas anteriores al comienzo del Taller deberán abonar el 50% de la cuota.

La celebración del Taller está condicionada a la asistencia de un número mínimo de participantes.

Inscripciones

Para cualquier duda o consulta en relación con la organización general del Seminario, póngase en contacto con: Carmen Zapata (inscripciones@icea.es) Teléfono 91 142 09 53 - Fax: 91 562 35 08.