


ml seguros

Segunda
Edición

Presencial/Online
septiembre 2022 a febrero de 2023



Sesiones de Especialización
Machine Learning
en Seguros



El mundo actual se caracteriza por un cambio constante y veloz, propiciado, entre otras razones, por la evolución de la tecnología y los cambios sociodemográficos, lo que hace que no solo se modifique el modo de vida y las pautas de consumo de las personas, sino también la forma de hacer negocios.

Esto hace que el mercado en el que las entidades aseguradoras desarrollan su actividad, sea cada día más sofisticado, más competitivo, más global y en donde la identificación y la satisfacción de las necesidades de los clientes, aspectos clave de toda estrategia de negocio, son mucho más complejas.

Por su parte, el continuo desarrollo tecnológico facilita cada vez más a todas las entidades el acceso a sistemas más evolucionados, lo que posibilita contar con procesos cada vez mejores, más eficientes y con mayor capacidad de personalización; pero estos avances no dan tiempo para la pausa, y los que se retrasen, correrán más riesgos.

En este contexto, destacan sobremanera el Machine Learning y la Inteligencia Artificial, que tienen la capacidad de transformar el seguro y crear brechas entre los participantes. El que no los adopte con rapidez y convicción, perderá su capacidad de competir y quedará fuera del mercado.

Sin embargo, aplicar estas tecnologías no es sencillo y requiere de personas preparadas y con los recursos suficientes. En este nuevo escenario global, cada día más disruptivo y competitivo, esta combinación de personas y tecnologías será probablemente el aspecto más relevante y diferencial que determinará el grado de éxito y liderazgo entre unas entidades y otras.

Objetivos

ICEA quiere promover y facilitar el uso de la Inteligencia Artificial y el Machine Learning entre las aseguradoras, para ayudarlas a seguir en el negocio y crecer en el mismo.

Para ello, busca proporcionar la capacitación necesaria a los participantes, para abordar diferentes casos de uso y facilitar la transición hacia una aseguradora basada en Inteligencia Artificial, todo ello de forma sólida e integrada en un periodo breve de tiempo, intentando:

- Fomentar una visión global del negocio asegurador y de su cadena de valor, para ampliar las áreas de aplicación de la IA y el ML, tanto en procesos actuales de negocio, como en nuevas necesidades del cliente.
- Adquirir los conocimientos técnicos básicos para el desarrollo e implantación de proyectos basados en IA y ML, con la aplicación práctica en algunos de los principales casos de uso en seguros.
- Desarrollar competencias para la mejora de los participantes como promotores de la aseguradora basada en IA en sus organizaciones.
- Fomentar la capacidad de transformar los conocimientos técnicos, en una ventaja competitiva sostenible en los nuevos escenarios de negocio.
- Construir redes con otros profesionales del sector asegurador que permitan explorar conjuntamente los retos y oportunidades del mercado, incrementando las capacidades de resolver colectivamente problemas y toma de decisiones.

ICEA, en colaboración con DataRobot, han organizado unas sesiones de especialización sobre casos de uso de Machine Learning en Seguros, elegidos para que sean representativos de los diferentes elementos de la cadena de valor de una aseguradora y que supongan una mejora significativa en los resultados.

Organizadores

ICEA

Entidad de referencia en formación y consultoría en el sector asegurador español, tiene como misión principal la de contribuir a la mejora de la capacitación de los equipos profesionales de las empresas aseguradoras, incrementado así su competitividad y ayudando a la toma de decisiones dentro de sus estrategias de negocio.

DataRobot

Líder en Inteligencia Artificial empresarial, tiene como misión cambiar la forma en la que las empresas toman sus decisiones más importantes, automatizando y acelerando la transformación de los datos en valor para el negocio.

La concurrencia de dos entidades referentes en los sectores asegurador y de la Inteligencia Artificial y el Machine Learning; ICEA y DataRobot, avalan la calidad de estas sesiones.

Valores Diferenciales



Enfoque asegurador

El contenido del programa está diseñado especialmente para entidades aseguradoras, ya que ICEA, como entidad encargada de la investigación en seguros, adapta los contenidos generales a las necesidades del sector.



Metodología práctica e inclusiva

El contexto actual requiere un mix de metodologías, introduciendo los conceptos teóricos esenciales, pero con especial énfasis en la solución de problemas reales, con la ayuda de herramientas que faciliten la automatización y la utilización por el mayor número posible de perfiles.



Networking

Las sesiones son una excelente oportunidad de establecer redes y compartir conocimientos y experiencias con profesionales de otras empresas del sector, que permiten explorar conjuntamente los retos y las oportunidades del mercado.

Programa – Casos de uso

Todas las sesiones incluirán la resolución completa (carga de datos, modelado, cálculo de predicciones) de uno o varios casos de usos, con conjuntos de datos reales cuando sea posible.

- 1 Pricing en seguros no vida. Frecuencia y severidad**
El uso de algoritmos más avanzados que los GLM y el enriquecimiento de datos con información de terceros o sensores, puede mejorar la precisión de las tarifas, con grandes impactos en la cuenta de resultados. Utilizando datos reales anónimos de asegurados de autos, estimaremos la frecuencia y severidad de su cartera, con algoritmos de ML y añadiendo nuevas variables sociodemográficas y de comportamiento, menos habituales. Los resultados se compararán con el enfoque tradicional con GLM.
- 2 Estimación de reservas usando datos individuales (Individual Loss Development)**
La precisión de las reservas totales puede mejorar notablemente si utilizamos la información individual de cada siniestro, junto con nuevos algoritmos. De esta forma, también se pueden gestionar mejor las tarifas y la siniestralidad, además de evitar una variabilidad no deseada en el cálculo de provisiones técnicas.
- 3 Reducción de anulaciones (churn)**
Usando la información de clientes y su relación con la compañía, podemos estimar la probabilidad de anulación y las principales causas, para poder tomar acciones anticipadamente con aquellos clientes cuyas posibles causas de baja sean gestionables.
- 4 Impacto de los siniestros de hogar y comunidades. Pricing y nuevas variables**
La siniestralidad asociada a determinadas coberturas en los ramos hogar y comunidades, está condicionada por variables propias de cada inmueble, como la calidad constructiva, número de baños, climatología, etc. Todo ello permite mejorar la tarifa y la gestión de siniestros.
- 5 Satisfacción del cliente (NPS, Net Promoter Score)**
Con la información disponible de clientes y su interacción con la compañía, se puede estimar su NPS e identificar a los potenciales "detractores", para tomar medidas preventivas y que se conviertan en "promotores" (o al menos en "pasivos"). Utilizaremos datos reales de encuestas de satisfacción de clientes de seguros realizadas por ICEA para crear modelos que permitan estimar la satisfacción de los clientes.
- 6 NOVEDAD: Gestión de siniestros de autos y prevención del fraude con reconocimiento automatizado de imágenes**
La gestión tradicional de siniestros de autos conlleva un importante trabajo manual, con la inspección por parte de expertos de los vehículos dañados, para determinar el coste de indemnización o reparación, así como la identificación y localización de las partes afectadas. El reconocimiento automático de imágenes a través de machine learning puede automatizar buena parte de este proceso, acortar plazos, reducir errores y mejorar la precisión de las estimaciones.

El contenido definitivo del caso 6 podría sufrir modificaciones en función de la disponibilidad de los datos, comunicándose en su caso a los asistentes, con la suficiente antelación.

Coordinador académico

Marcial Fernández

Licenciado en CC Matemáticas. Director de Operaciones y Organización de ICEA.

Datos de organización

Modalidad y lugar de celebración: Se celebrarán dos convocatorias para cada sesión, una presencial y otra online. La presencial se celebrará en Madrid y será previa a la convocatoria online. Si un asistente que iniciara la versión presencial no pudiera continuar en ella, podría reincorporarse a la versión online.

Calendario: Las 6 sesiones son independientes entre sí (se puede asistir a una sola o a varias de ellas) y tendrán una duración total de 8 horas cada una.

● Sesión 1 – modalidad presencial

- Lunes 10 de octubre de 2022
 - De 10:00 a 12:00. Introducción a la plataforma (DataRobot). Si el asistente ya conoce la plataforma o ha asistido a esta parte en una sesión anterior, no es obligatoria
 - De 12:00 a 14:00. Pricing no vida. Parte 1
- Jueves 13 de octubre de 2022
 - De 10:00 a 14:00. Pricing no vida. Parte 2

● Sesión 1 – modalidad online

- Lunes 17 de octubre de 2022
 - De 10:00 a 12:00 Introducción a la plataforma (DataRobot). Si el asistente ya conoce la plataforma o ha asistido a esta parte en una sesión anterior, no es obligatoria
- 18, 19 y 20 de octubre de 2022
 - De 10:00 a 12:00. Parte específica

Las fechas de las sesiones posteriores son provisionales y se confirmarán próximamente,

- Sesión 2: noviembre 2022
- Sesión 3: diciembre 2022
- Sesión 4: enero 2023
- Sesión 5: febrero 2023
- Sesión 6: marzo 2023

Coste

- Cada sesión individual: Entidades adheridas: 1.900 € más IVA.
- Las 6 sesiones en conjunto: Entidades adheridas: 6.900 € más IVA.
- Entidades No adheridas: Consultar a ICEA.

Condiciones de inscripción: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva en:

- Mediante talón nominativo a favor de Asociación ICEA.
- Por transferencia bancaria, a nombre de Asociación ICEA, a nuestra c/c nº:
IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico, en Juan Bravo, 51. 28006 Madrid.

Para más información: Los interesados pueden consultar a Marcial Fernández, marcial.fernandez@icea.es, 91 142 09 61.



ICEA
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta 28002
Madrid Tel: 91 142 09 00
www.icea.es



@icea_es



Asociación ICEA