

Soluciones de Hoy para los retos del Futuro.
Situación, Reflexión y Realidad

10 tendencias. 100 retos para el sector asegurador

A partir de estas 10 tendencias, se analizarán los retos que más pueden afectar al sector asegurador, haciendo foco tanto en las prácticas empresariales que ya son una realidad, como en la descripción de posibles líneas de actuación para las compañías de seguros.



- 01 Esperanza de vida
- 02 Tecnología y robótica
- 03 Big Data
- 04 Crisis del estado de bienestar
- 05 Customer engagement
- 06 Digitalización
- 07 Economía colaborativa
- 08 Nuevas generaciones
- 09 Estructuras familiares
- 10 Modelos de negocio

Estructura y contenido

- a) Se realizará un recorrido por los siguientes retos, identificando los más prioritarios, tanto en términos de amenaza como de oportunidad, estableciendo los pros y contras de cada uno, y despejando lo que es moda de lo que será un cambio estructural.
- ¿cuál es la trascendencia y la prioridad de cada uno de ellos?,
 - ¿qué nivel de impacto económico conllevan?, ¿y en lo social?,
 - ¿están preparadas las entidades de seguros para asumir estos retos?,
 - ¿cuáles suponen cambios estructurales y organizativos para las compañías?.
- b) Por cada uno de estos 100 retos se irá mostrando ejemplos concretos y prácticos de acciones desarrolladas por empresas que están dando lugar a novedosas propuestas de valor en el sector seguros, en otros países, e incluso en otros sectores de actividad.
- c) A continuación, y con un enfoque altamente participativo, se procederá a la descripción de posibles líneas de actuación para las compañías de seguros dando paso entre los asistentes a un espacio dedicado a la reflexión abierta y compartida.

Cada entidad y cada directivo tendrá prioridades y visiones distintas, unos dando una mayor relevancia a ciertos retos que otros considerarán menos trascendentales.

Retos



Esperanza de vida

fidelidad pensiones inmigración rendimiento
 oferta asistencia accidentalidad
 neurología transporte biométrica



Big Data

flexibilidad expertise knowhow ecommerce
 optimización capacidades geolocalización
 adaptación blockchain wearables



Customer engagement

cocreation relación valores transparencia
 codesign innovación comunicación
 valor personalización fidelidad



Economía colaborativa

autónomos externos communities teletrabajo
 transacciones dharing co-working
 freemium e-money pay-per-use



Estructuras familiares

divorcios turismo lujo numerosas
 hijos monoparentales desfavorecidos
 okupas emigración movilidad



Tecnología y robótica

drones ricos riesgos formación
 formación outplacement I+D
 comunidades smartphones multicanalidad



Crisis del estado de bienestar

educación sanidad servicios incertidumbre
 empleo prestaciones jubilación
 basics universalización justicia



Digitalización

compromiso partners hábitos móviles
 identidad implicación adolescentes
 e-drive online seguridad



Nuevas generaciones

canales talento aplicaciones transparencia
 ciclos fidelización flexibilidad
 responsabilidad smartphones renta



Modelos de negocio

start-ups redes desintermediación alianzas
 ciclos fidelización actividades
 plataformas recursos activos

Profesor



Fernando Trias de Bes

(Barcelona, 1967) escritor y economista, especializado en mercadotecnia, creatividad e innovación. Sus ensayos y novelas han sido traducidos a más de treinta idiomas. Fue colaborador habitual de El País Semanal, así como y del programa de radio La Brújula, de Carlos Alsina en Onda Cero. Escribe en el suplemento "Dinero" del diario La Vanguardia y es columnista semanal del Diari ARA

[LinkedIn](#) [Twitter](#)

Dirigido a

Profesionales del sector a cargo de las diferentes direcciones de negocio, con responsabilidades sobre la estrategia, la innovación o el marketing.

Detalles de organización

Lugar de celebración

El Seminario tendrá lugar en las Salas de Formación de ICEA, en la calle López de Hoyos, 35 – 28002 Madrid.

Fecha: 26 de septiembre de 2017

Horario: De 09:30 h. a 13:30 h. y de 15:00 h. a 18:00 h.

Derechos de inscripción

- Entidades Adheridas: 540 € + 21% IVA
- Entidades No Adheridas: 1.180 € + 21% IVA

Dicha cuota incluye la asistencia al Seminario, documentación, cóctel y certificado de asistencia.

Acción divulgativa no bonificable a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo)

Condiciones generales

La cuota de inscripción puede hacerse efectiva en las oficinas de ICEA, o bien mediante transferencia bancaria a nuestra cuenta corriente nº IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Las inscripciones anuladas dentro de las 48 horas anteriores al comienzo del Seminario deberán abonar el 50% de la cuota.

La celebración del Seminario está condicionada a la asistencia de un número mínimo de participantes.

Inscripciones

Para cualquier duda o consulta en relación con la organización general del Seminario, póngase en contacto con: Carmen Zapata (inscripciones@icea.es) Teléfono 91 142 09 53 - Fax: 91 562 35 08.

ICEA
López de Hoyos, 35 - 5ª Planta
28002 Madrid
Tel: 91 142 09 00
www.icea.es

