

Comunicación y Oratoria

Septiembre 2021

Formación

Fecha | 29 de septiembre

Modalidad | Presencial y/o webinar

Horario | De 9:00 a 14:00 horas

Duración | 5 horas

Objetivo

En cualquier comunicación, ya sea una conferencia, un acto para motivar al equipo, la presentación de un plan de negocio o una tesis, lo verdaderamente importante es la eficacia del mensaje que lanzamos, de forma que llegue al receptor del mismo y sea capaz de persuadirle.

El propósito principal que se pretende con este curso es capacitar al alumno para convencer mediante sus comunicaciones, poniendo en práctica técnicas que le ayudarán a hacerse entender con claridad y persuadir con su mensaje.

Programa

1. **Estructura de un discurso. Cómo enganchar con nuestro discurso con ejercicios de “storytelling”**
2. **Pasos esenciales para dotar de contenido eficaz nuestras presentaciones.**
3. **Claves de una buena comunicación: naturalidad, humildad y emoción.**
4. **Importancia de los detalles de un discurso, del vocabulario utilizado y del tiempo.**
5. **Recursos para una buena comunicación: escenario, gestos corporales, faciales y la voz.**
6. **Técnicas de buena oratoria para diferentes situaciones.**
7. **Uso de apoyo visuales.**
8. **Comunicación en caso de crisis: Antes, durante y después.**

A lo largo del curso, se realizarán ejercicios con la finalidad de poner en práctica las técnicas y conocimientos que se verán en el contenido del programa.

Dirigido a

Esta Acción Formativa está dirigida a todas aquellas personas que deseen desarrollar sus habilidades para conseguir una comunicación eficaz.

Ponente

José Manuel Tourné Alegre

Presidente en Club de Oratoria Toastmaster La Salle Campus Madrid.

Profesional con 34 años de actividad como abogado especialista en propiedad intelectual, así como, en la creación y desarrollo de asociaciones profesionales y con amplia experiencia en la representación y relaciones institucionales del sector en el que ha desarrollado su actividad.

Profesor del Máster de propiedad intelectual de la Universidad de Comillas. Profesor del máster MBA de la Universidad La Salle. Colaborador habitual con departamentos gubernamentales en la elaboración de leyes para proteger la propiedad Intelectual tanto en España como en Europa.



Precio y lugar de impartición

Entidades Adheridas: 325 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 487,50 euros + 21% IVA

Datos bancarios: La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificarle a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).



Aulas presenciales de ICEA hasta completar aforo con posibilidad de realizar la formación en remoto vía webinar.

* **Será necesario confirmar asistencia presencial o webinar** en el momento de la inscripción.



La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes. Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.



el valor del conocimiento