

# Transformando lo intransformable

Aula virtual  
Enero 2021

Formación



Fecha | 21 de enero de 2021

Modalidad | Webinar

Horario | De 16:00 a 18:00 horas

Duración | 2 horas

Actualmente la digitalización y las necesidades de innovar en modelos productivos y de distribución de seguros ya no es una ventaja competitiva, **es una necesidad**. Y más aún tras la aceleración que ha supuesto esta pandemia para la prestación de servicio y ventas "no presenciales".

Por eso es necesario conocer en qué punto se encuentra la distribución de seguros, los pasos que nuestra industria está dando y cuales son las claves de algunos de los más llamativos éxitos de la mediación a nivel mundial.

## Objetivos

Analizar la actual situación de la mediación de seguros respecto a la digitalización y las oportunidades y amenazas que esto genera. Visualizar los diferentes modelos y pasos que debe dar todo mediador para garantizar su supervivencia en el nuevo entorno digital.

**Abrir la mente**, comentar ideas, saber quién, qué y cómo está transformando la mediación de seguros.

## Programa

1. Transformando lo intransformable: La transformación, innovación y digitalización en la mediación.
2. ¿Oportunidad o amenaza?
3. Modelos de colaboración entre mediación y startups.
4. Innovación con Ñ.
5. ¿Que está haciendo la mediación para digitalizarse?

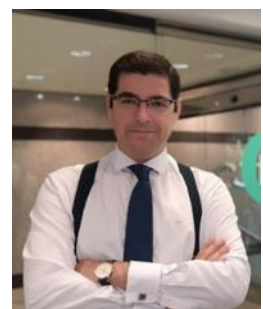
## Ponente

### Carlos Díez

Directivo del sector asegurador con 20 años de experiencia tiene un amplio conocimiento de los canales de distribución, especialmente del canal de Brokers, del que actualmente es máximo responsable en Coface.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo CEU, Corredor de Seguros y Master en Dirección Aseguradora de ICEA.

Apasionado de las nuevas tecnologías, convencido de la innovación y de la formación como motores de negocio.



## Dirigido a

Corredores preocupados por sus negocios o en proceso de digitalización; asociaciones de mediadores que quieran conocer las últimas tendencias y saber cómo crear valor futuro para sus asociados; personal comercial de las compañías aseguradoras que quieran conocer cómo están evolucionando sus redes, amantes de la innovación y cualquier directivo del sector que quiera conocer los movimientos de innovación en la mediación de seguros aquí y fuera de España.

## Precio y lugar de impartición

Entidades Adheridas: 82 euros + 21% IVA

Entidades No Adheridas: 120 euros + 21% IVA

**Datos bancarios:** La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria a nuestra c/c nº: IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell Atlántico de la calle Juan Bravo, 51 (28006 Madrid).

Acción formativa bonificarle a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).



### Aula Virtual de ICEA



La celebración del curso está condicionada a la inscripción de un número mínimo de asistentes.  
Programa, fechas de realización y ponentes pueden ser modificados por necesidades organizativas.



el valor del conocimiento